



## COMUNICATO STAMPA

### “A suon di Business”

## I cambiamenti, le problematiche e le sfide future del settore musicale italiano

Domenica 28 febbraio 2021

18:00 - 20:00

Formazione online

L'**industria musicale italiana** sarà la protagonista della **formazione online del 28 febbraio 2021** nata dalla collaborazione tra **Culturit Cattolica e Culturit Verona**. Le due locali hanno infatti organizzato **dalle ore 18 alle ore 20** una tavola rotonda digitale a cui parteciperanno esperti, musicisti, manager e appassionati di musica che affronteranno diverse tematiche, tra cui i cambiamenti del settore, i problemi socio-economici intercorsi negli ultimi anni e le possibili soluzioni e sfide in prospettive future.

Cinque i **“topic”** su cui si concentrerà il dibattito: partendo dalla struttura del mercato musicale e dell'industria stessa, ci si focalizzerà su quali siano le figure professionali del settore e come si siano evolute nel tempo. Si parlerà poi dei rapporti e delle differenze tra musica mainstream e musica indipendente e della formazione e sostenibilità in ambito di carriera. Infine si discuterà di sostenibilità ambientale e gender gap, senza tralasciare la riorganizzazione del settore musicale post covid19.

La formazione sarà **aperta a tutti** a livello nazionale proprio per sensibilizzare i giovani su queste problematiche.

Per partecipare alla formazione sarà necessaria la registrazione su Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-a-suon-di-business-142135690677> ), che fornirà un **link** con il quale sarà possibile accedere all'evento nella data e all'orario prestabiliti.

### I relatori

**Manuela Peruzzo, in arte Miele**, musicista, a 23 anni studia canto, piano complementare e song writing al CPM Music Institute di Milano. Nel 2012 è vincitrice del primo premio al Festival di Caltanissetta e nel 2016 partecipa come concorrente e ospite al Festival di Sanremo, nella sezione Giovani, conquistando il pubblico con la sua musica ottenendo la più alta percentuale di televoto tra i giovani concorrenti. "Occhi" è il suo disco d'esordio, che conquista la 14<sup>a</sup> posizione nella classifica di iTunes Italia.

**Alessandro Liccardo**, chitarrista jazz-fusion e rock, discografico, produttore, formatore. Dirige la Volcano Records & Promotion, label indipendente che promuove e distribuisce in tutto il mondo la musica di artisti come Steve Porcaro, Scott Page, Giacomo Voli, Bobby Kimball. È autore del bestseller edito da Arcana Edizioni, *Music Business – La grande guida*, ed è titolare della cattedra in Musica, media e tecnologie presso il Conservatorio statale di musica Nicola Sala di Benevento.

**WIME**, una band che ha l'ambizione di stimolare in chi ascolta sensazioni totalmente nuove. Premiati come "best band" ad Arezzo Wave per il loro primo Ep *LoOser*, hanno poi calcato il palco dell'Ariston e aperto i concerti di Giorgio Poi nel suo Smog tour. Nel 2020 partecipano ad X Factor mostrando la fluidità e poliedricità musicale della band, distinguendosi per l'originalità del loro sound.

**Gabriele Gerets Albanese**, drammaturgo e creatore di strutture, producer e speaker radiofonico, diplomato in drammaturgia presso la Civica Scuola Paolo Grassi nel 2013. Nello stesso anno con il testo A.M.L.E.T. viene selezionato a NEXT e prodotto dal Teatro Franco Parenti. Dopo questo periodo di formazione inizia un percorso di sviluppo creativo per nuovi format della rappresentazione teatrale durante il quale fonda una compagnia di teatro e una di danza, registra un disco e dal 2019 è docente di "Principi dell'impulso creativo" in Paolo Grassi.

Modera **Gabriele Sinatra**, bassista degli Hangarvain, band southern rock costantemente attiva in tutta Europa. Collabora con di Volcano Records & Promotion, realtà discografica attiva a livello nazionale ed internazionale in ambito Rock e Metal. È co-fondatore di Blue Mama Records, giovane etichetta discografica interamente dedicata al jazz e alla black music con sede a Torino. Inoltre è direttore artistico di Sofà So Good, format di concerti indoor e festival open air con sede al Blah Blah.

#### Contatti:

ufficiostampa@culturit.org

www.culturit.org

FB: @culturit

IG: @culturit

#### **Chi siamo**

*Culturit - Studenti con una missione*, è il network che lavora su progetti interdisciplinari per valorizzare il potenziale del nostro Paese.

Nata nel 2015, la rete di Culturit è presente nelle maggiori città universitarie italiane ed è composta da professori, professionisti e studenti mossi dalla volontà di incidere a livello locale e nazionale lavorando su progetti reali per aziende e amministrazioni pubbliche.

Culturit nasce anche in risposta ad una sentita problematica del nostro Paese, ossia quella del difficile passaggio dalla scuola al lavoro. Culturit facilita questa transizione permettendo agli universitari di mettere in pratica le loro competenze già durante il percorso di studi e presentarsi più preparati al mondo del lavoro.