



COMUNICATO STAMPA

Artitude: l'avvento della Street Art in Università Cattolica

Milano, 16 ottobre 2019

Mercoledì 16 ottobre 2019, si è svolto in Università Cattolica "Artitude", la manifestazione che ha permesso di presentare un lavoro di Street Art dell'artista Carlo Alberto Giardina, in arte Finnano Fenno, all'interno della sede di Sant'Agnese dell'Ateneo.

L'evento, organizzato dall'associazione Artitude, in collaborazione con Culturit Cattolica e Unilab, ha visto succedersi di diverse personalità del mondo accademico, che hanno contribuito alla realizzazione di questo progetto. Oltre ai rappresentanti dell'associazione fautrice dell'evento, sono intervenute la professoressa Mariagrazia Fanchi, direttrice di ALMED, l'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, la professoressa Ivana Pais, insegnante di Sociologia economica e la Professoressa di Storia dell'Arte Contemporanea, Elena Di Raddo, che ha introdotto alcuni fatti storici riguardanti la nascita della Street Art e la sua recente istituzionalizzazione. "La Street Art nasce negli anni '70, in America, per la precisione a New York, con l'obiettivo di esprimere il desiderio dei giovani", ha osservato la professoressa, "Quella che stiamo vedendo adesso è un'arte di strada di seconda generazione, di artisti che non vivono decontestualizzati rispetto al sistema dell'arte, non lavorano di nascosto, ma viene valorizzata pienamente dalle istituzioni private e pubbliche."

Infine, ha preso parola l'artista Finnano Fenno, ex studente Cattolica, che ha spiegato il significato di White Knowledge: "Si tratta di 64 mq di murales, che racconta la visione della conoscenza. I vari pianeti colorati rappresentano le esperienze umane, che si fondono tra loro e insieme creano la conoscenza bianca, quindi il pianeta fatto di luce bianca in realtà è tale per la presenza di tutte le singole esperienze."

L'opera di Street Art di Finnano Fenno sarà esposta in Università Cattolica in modo permanente.

Contatti:

ufficiostampa@culturit.org – www.culturit.org



Figura 1. White Knowledge, opera di Finnano Fenno



Figura 2. Riccardo Guerra e Marco Pozzi di Artitude



Figura 3. Professoressa Elena Di Raddo



Figura 4. Finnano Fenno con i ragazzi di Artitude



Figura 5. I ragazzi di Culturit Cattolica

Chi siamo

Il network dei giovani imprenditori per la cultura è una rete di eccellenza, laboratorio di formazione pratica e think tank.

Nato nel 2015, il network di Culturit è presente nelle maggiori città universitarie italiane ed è composta da professori, professionisti e studenti mossi da un profondo amore per il patrimonio culturale del nostro Paese e dal desiderio di contribuire alla sua conservazione e valorizzazione tramite la realizzazione di progetti di qualità.

Culturit nasce anche in risposta ad una sentita problematica del nostro Paese, ossia quella del difficile passaggio dalla scuola al lavoro. Culturit facilita questa transizione permettendo agli universitari di mettere in pratica le loro competenze su progetti reali durante il loro percorso di studi e presentarsi più preparati al mondo del lavoro.